

Objetivos

- Incrementar la presencia y prestigio de la unam, así como de la Facultad de Economía, IIEc, de las Facultades de Estudios Superiores (FES) de Acatlán y Aragón.
- Informar y orientar a la sociedad sobre el acontecer económico nacional e internacional.
- Fortalecer la posición de la unam en el debate sobre el crecimiento y el desarrollo económico de México y en general de las realidades socioeconómicas del país y del mundo.
- Difundir las investigaciones y aportaciones de los científicos sociales de la unam, así como de otras instituciones académicas, organismos y entidades de los sectores público y privado nacionales y de otras latitudes.
- Extender las contribuciones teóricas, empíricas e incluso reflexivas y de divulgación de la unam a otras universidades e instituciones de enseñanza superior de México y el extranjero, así como a segmentos de lectores no académicos como organismos, entidades de los sectores público y privado del país y fuera de él y, en general, a estudiosos de los acontecimientos socioeconómicos y a los responsables de la formulación de políticas económicas.
- Alentar la interlocución de los científicos sociales de la unam con otros centros de estudio de México y del extranjero y promover una más amplia incorporación de académicos y especialistas a las páginas de la revista.

Aims

- To increase the influence and renown of the National University, as well as the stature of the School of Economic Science, the Institute of Economic Science Research, FES-Aragón and FES-Acatlán.
- To inform and to provide with a guideline to the society about the national and international economic atmosphere.
- To provide to the University with a stronger position in the discussion about the economic development in Mexico and, in general terms, in the discussion about the socio-economic realities of the country and the world.
- To disseminate the research and contributions of both the social scientists of the National University and those from other academic institutions, organisms and entities belonging either to the public or private sector in the country, or those coming from overseas.
- To spread the theoretical, empirical or even reflexive contributions of the National University to other Universities or Academic Institutions in Mexico and overseas. Even more, to propagate these contributions into a number of non academic sectors such as organisations, public and private entities in the country or abroad, and in general to those who are following the socioeconomic environment and the designers of the economic policies.
- To encourage the dialogue between the social scientists of the National University with those from other Institutions from Mexico and abroad. To promote a bigger and wider affiliation of both academics and specialists to *economiaunam*.